



De uitgever

**Zo schrijf je de brief waarmee je
binnenkomt**



**Deze oefening is goud waard
Zo val je op bij jouw ideale uitgever.**

Maak deze ook als:

-Je zelf wilt uitgeven.

**-Je naar een selfpublishing uitgeverij
op zoek bent**

-Je je cursus klaar hebt.

Krijg inzicht in wie je bent en waar jij nu staat.



**Dit zijn de ingrediënten
waarmee jij het verschil maakt**





-Laat zien wie JIJ bent (durf eigen te zijn, nu al in jouw tone of voice)

**-Hoeveel impact maak je nu al?
(Hoe communiceer jij met jouw publiek? Waar?)**

-Highlights; berichten die vaak zijn gedeeld)

-Hoe relevant is jouw boodschap op dit moment?

-Waarom wil je juist met hen samenwerken?



Waarom is de waarde die het boek gaat brengen

Groter

Dan het risico dat zij nemen?



Algemeen



***Boektitel**

***Alternatieve titel**

***Ondertitel**

***Slogan**

***Naam**

***Achterflap**

***Nur-nummer (weet wat
het genre van je boek is)**



- **De lokroep van jouw boek**

Waar gaat je boek over?

Waarom moest je dit schrijven?

Wat is jouw persoonlijke verhaal

Welke behoefte wordt vervuld?



***Waarom is het nu relevant?**

***Waarom blijft het belangrijk?**



Wie gaat er over mijn boek praten



- **Platform**

-

- *Hoeveel mensen heb jij op je emaillijst?**

-

- *Hoeveel mensen bezoeken jouw website?**

-

- *Hoeveel volgers heb je op social media?**

-

- *Heb je een podcast? Hoeveel luisteraars?**

-

- *Geef je al cursussen/ lezingen?**





Publiek

***Wie is jouw ideale lezer?**

***Hoe dien je jouw publiek?**

***Waar bereik je hen?**

***Welke belofte heb je?**

-
- **Extra**
 - ***Met wie werk je samen (voor jouw branche interessante namen die je persoonlijk kent)**
 - ***Lijst met connecties die jou willen helpen (vraag hen vooraf)**
 - ***Persoonlijke perscontacten**



© Christine Pannebakker

www.christinepannebakker.com

