

www.truus.solutions



PODCAST SUPERPOWERS

inhoud - planning - techniek - stem
& gebruik AI voor het b  ste stemgeluid

ONDERWERP

A blue robot with large, expressive eyes and a small antenna is holding a silver pen. The robot is positioned over a globe that is covered in cursive handwriting. The background is a dark, textured gradient.

1. Het onderwerp

Kies een onderwerp dat relevant is voor je business en – even belangrijk- voor jou! Kies iets waar je écht zelf warm voor loopt, wat je bezig houdt, waar je meer over wil weten, wat je absoluut wil delen.

Zoek naar onderwerpen die voor jou verschil maken, onderwerpen die voor jou verschil hebben gemaakt of onderwerpen waarin jij vingers in de neus weet dat jij daarin verschil maakt voor je publiek.

DOEL



2. Voorbereiding doel van je podcast

Wat wil jij graag bereiken? Wil je meer bereik, meer mensen? Wil je je beste klanten een forum geven? Wil je verbinding?
Wat wil jij er graag uithalen?

3. Voorbereiding publiek

Denk even na over de mensen die jij graag wil bereiken.

Hebben ze veel of weinig tijd, luisteren ze in de auto. Zoeken ze rust, snelle info, gezelschap, ontspanning, stevig begrip, entertainment?

Hoe ziet hun leefwereld er uit? Zijn het ondernemers, tweeverdieners met een pasgeboren baby, spirituele bewustzijnszoekers, fanatieke sporters, ... Bij die leefwereld hoort een ritme, een energie en een heel vocabularium. Belangrijk dat je daarop afstemt als je gaat opnemen.

NEXT



4. Voorbereiding volgende stap voor je publiek.

Bedenk even wat de volgende stap is voor je publiek. Verwijs je naar de volgende podcast? Een ander domein waar ze je kunnen volgen of meer werk van je bekijken? Geef je de mogelijkheid om de info na te lezen? Een werkblad te downloaden? Is er een actie die je tijdelijk koppelt aan je podcast, of heb je een evergreen actie op je site?

Fijn om deze actie een paar keer te vermelden bij het begin en naar het einde toe van je verhaal.

VORM

5. Vorm van je verhaal

Als je de vorige punten helder hebt kan je snel de contouren zien van een optimale vorm. Als je tips hebt voor ondernemers die stevig gas moeten geven in hun agenda, dan wil je je info duidelijk structureren:

Dit is waar het over gaat.

Dit is wat je leert en met wie

Dit is de info in een notendop en de luistertijd

Dit is de volgende stap (Call To Action)

Dit is de body dus het uitgebreidere verhaal

Dit is de recap met de CTA

Dit is eventueel de teaser naar de volgende episode.

Sommige info kan je pas achteraf opnemen en invoegen.

GASTEN

6. Gasten voorbereiding

Altijd fijn om ook met gasten te werken. Dat geeft fijne afwisseling en toont ook meteen hoe jij met mensen omgaat. Maak een lijst van mensen die je écht graag wil spreken.

Spreek ook mensen aan waarvan je het een beetje spannend vindt. De meeste mensen doen graag hun verhaal, dus stel je vraag.

Belangrijk is dat je gasten relevant zijn voor je luisteraars. Dat ze herkenbare verhalen hebben, belangrijke extra info, dat je publiek er ook graag mee geassocieerd wil worden.

UITNODIGEN

7. Gasten uitnodigen

Als je contact maakt met je gast is het fijn om ook al eerdere podcasts van je te laten horen of toegankelijk te maken via een link.

Wees helder en duidelijk in het doel van de podcast en het doelpubliek. Geef je gast ook de kans om er een extra uit te halen en maak daar heldere afspraken over.

Vertel waarom jij graag jouw gast voor de micro wil zetten.

Leg helder het schema uit van de podcast en schets eventueel al waar je het over wil hebben meebepaald. Deel je belangrijkste vragen al. Een goed voorbereide gast geeft meer en betere content. Vraag ook of je gast nog iets extra wil vertellen wat belangrijk is of wat je eventueel over het hoofd zag.

Zorg dat je beiden die info helder hebt op voorhand en breng ze mee naar de opnamen. Is de opname bij je gast, vraag dan of je in een rustige en geluidsarme omgeving kan gaan zitten. Niks zo storend en rommelig als onbedoeld achtergrondgeluid.

Vraag aan je gast ook of er een voorkeur is van de manier waarop je hem/haar/hen zal aankondigen. Misschien is er iets bepaald belangrijk voor jouw gast. En uiteraard is het ook fijn om in je aankondiging ook duidelijk te maken waarom jij nu precies voor deze gast hebt gekozen.

SCHRIJVEN

8. Schrijven?

Een aantal dingen schrijf je best al helemaal uit of op zijn minst in bullet-points voor de start van de opname.

- Aankondiging van het onderwerp
- Aankondiging en plaatsing van je gast
- Reden van keuze gast/ onderwerp
- Winst/ opbouw/
- CTA
- Je basisvragen

Verder zoek je naar een zo natuurlijk mogelijk gesprek.

TECHNIEK

1. Materiaal

Ik bezorg je op de laatste pagina een lijst met items waar ik zelf graag mee werk. Dat bespaart je wat zoekwerk.

Jij weet best wat past binnen je budget en je interesseveld.

Aan het einde van dit document vind je ook nog een ultra makkelijke en mega strakke hack om je audio geweldig te laten klinken.

Wat heb je nodig?

- Een goeie vaste micro + statief
- Een plofkapje
- Een geluidsscherm
- Micro voor op locatie/op afstand opnemen
- Dasspeld micro
- Handheld/tafelmicro
- Editing software (zie verder)
- De nodige kabels en batterijen (!!)

TUNE

2. Tune

Ga op zoek naar een tune die je leuk vindt, die bij het onderwerp en je publiek past en ...die past bij wie je bent. Het gevoel van je tune mag in mijn liggen met jouw persoonlijkheid.

Denk ook na over herkenbaarheid en subtiliteit. Een tune die lekker opvalt kan na een keer of 20 grandioos gaan irriteren. Dat is niet wat je wil.

TUNE PARTS

Tune onderdelen

Wat zijn onderdelen die je nodig hebt?

1, Vaste begintune met ruimte om je vaste intro op te vermelden

Welkom

Hoe deze podcast heet

Wie je bent

Wat het doel is

Na je laatste woord vaste tekst is er het einde van deze tune

2, Tune met de-info-van-de-dag (iets langer als 1,

Waar gaat deze episode over,

wie komt er,

wat mogen ze verwachten

Deze tune kan je ook gebruiken onder je wrap up, op het einde bijvoorbeeld.

3, De afsluiter van je tune.

Dit deel van je tune kan je gebruiken na elke onderdeel

Het is de eindafsluiter

4, Een korte sound die overgangen markeert

BELANGRIJK!

Bij het achteraf monteren van je podcast is dat je begint te praten op het einde van de tune (niet erna) en je tune start IN je laatste woord.

Niks zo sneu als een secondenlange stilte na een tune.

LOCATIE

1, Opname op locatie

Is de opname bij je gast op locatie, dan is het belangrijk dat jullie ongestoord kunnen werken in een geluidsarme omgeving.

Vraag er expliciet naar. Afleiding is ook sterk hoorbaar in de opnames. Niet alleen wat het geluid betreft, maar vooral wat aandacht en energie betreft.

Maak even een timing van hoe lang het voor je duurt om op te stellen en test op voorhand je materiaal uit. Neem voldoende batterijen mee. Die dingen hebben een feilloos gevoel voor foute timing.

Geef ook die tijd door als je je afspraak maakt en aangeeft hoeveel tijd je graag zou willen gebruiken.

Neem verlengkabels mee en eventueel tape om je kabels te bevestigen.

Zorg dat je zelf wat water bij hebt.

Doe nog even een kort gesprekje vooraf en zorg dat je de voorbereidingen voor je podcast ook uitgeprint meeneemt voor je gast.

HOMESTUDIO

2, Je eigen opname setting

Bedenk je of je je gesprek ook op video wil hebben.

Als je de audio toch al hebt, waarom dan ook niet meteen er een camera bij zetten? Denk in dat geval ook aan de belichting en de visuele achtergrond.

Als je achteraf uitgebreid gaat monteren, zorg dat je 3 piepjes of een klap doet voor elk opgenomen deel; Dat geeft een visuele referentie in je geluidsgolven bij het monteren en het maakt dat je je audio weer netjes synchroon kan zetten met je beeld achteraf.

Heb je een gast, zorg dat jullie beiden comfortabel kunnen zitten.

Zorg dat je gast makkelijk je locatie kan vinden, weet hoe er te geraken vervoergewijs en een fijne bedanking is ook altijd mooi. Maak afspraken of het lanceren van jullie episode, het gebruik ervan en hoe de opnamen voor beiden optimaal kan werken.

Stel je techniek op en check of alles goed werkt. Batterijen, kabels, internet...je weet wel. Doe een korte proefopname.

Print je voorbereiding uit voor zowel jezelf als je gast.

Hou ook papier en iets om te schrijven bij de hand, zodat je extra info kan noteren.

OPSTELLEN

Bij het opstellen van je micro, zorg dat er zo weinig mogelijk gevaar is op contactgeluid. Tokkelen, papieren verschuiven, je draad van je koptelefoon tegen je micro, de tafel aanraken met je handen/pen/glas... Dat kan echt nefast zijn voor de audiofeestvreugde.

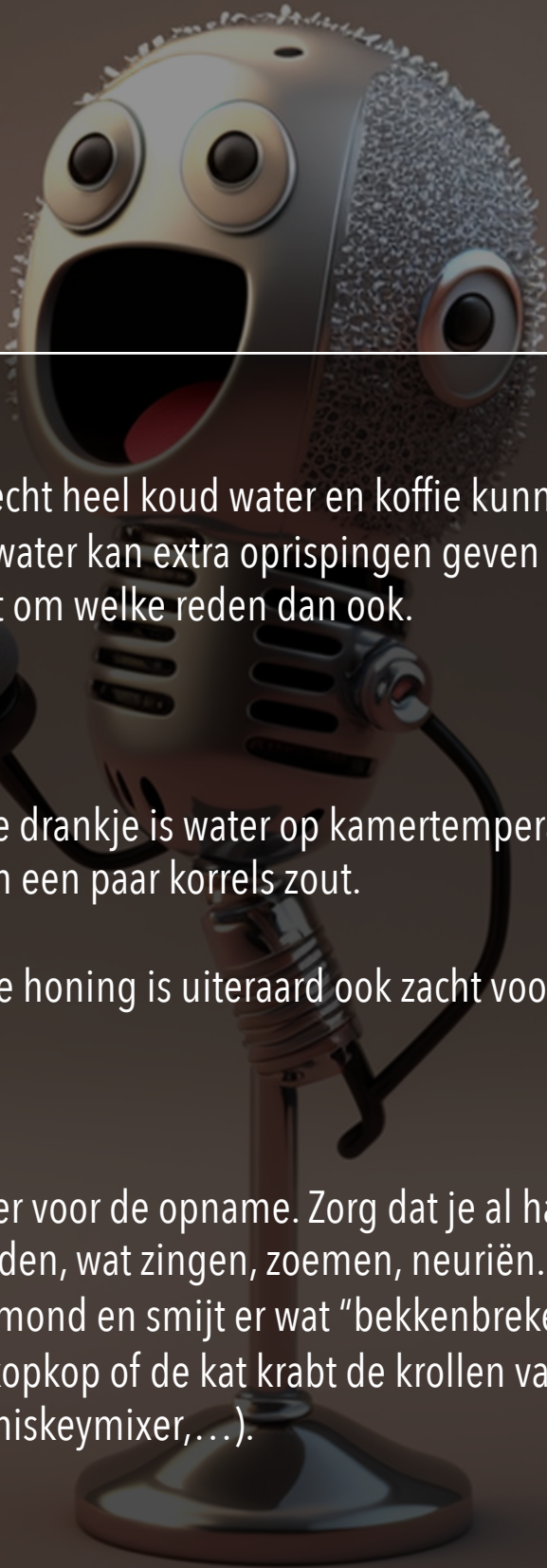
Leg een handdoek of een ander geluidsabsorberend materiaal op het oppervlak waar de micro op staat.

Zet geluiden van je computer en telefoon uit.
Vraag dat ook aan je gast.

Hang eventueel een papier aan de deur als dat nodig is en zorg dat je zo ongestoord mogelijk kan werken. Elimineer zoveel mogelijk de jammerlijke interventies van blaffende honden, zwaar verkeer, drillboren, overvliegende vliegtuigen, kinderen die moeten weten wat we gaan eten, deur aan deur verkopers, ... (* zie verder)

Zet wat te drinken klaar. Dat wil zeggen: het drankje zit in de glazen, de fles is opengeschroefd.

STEM



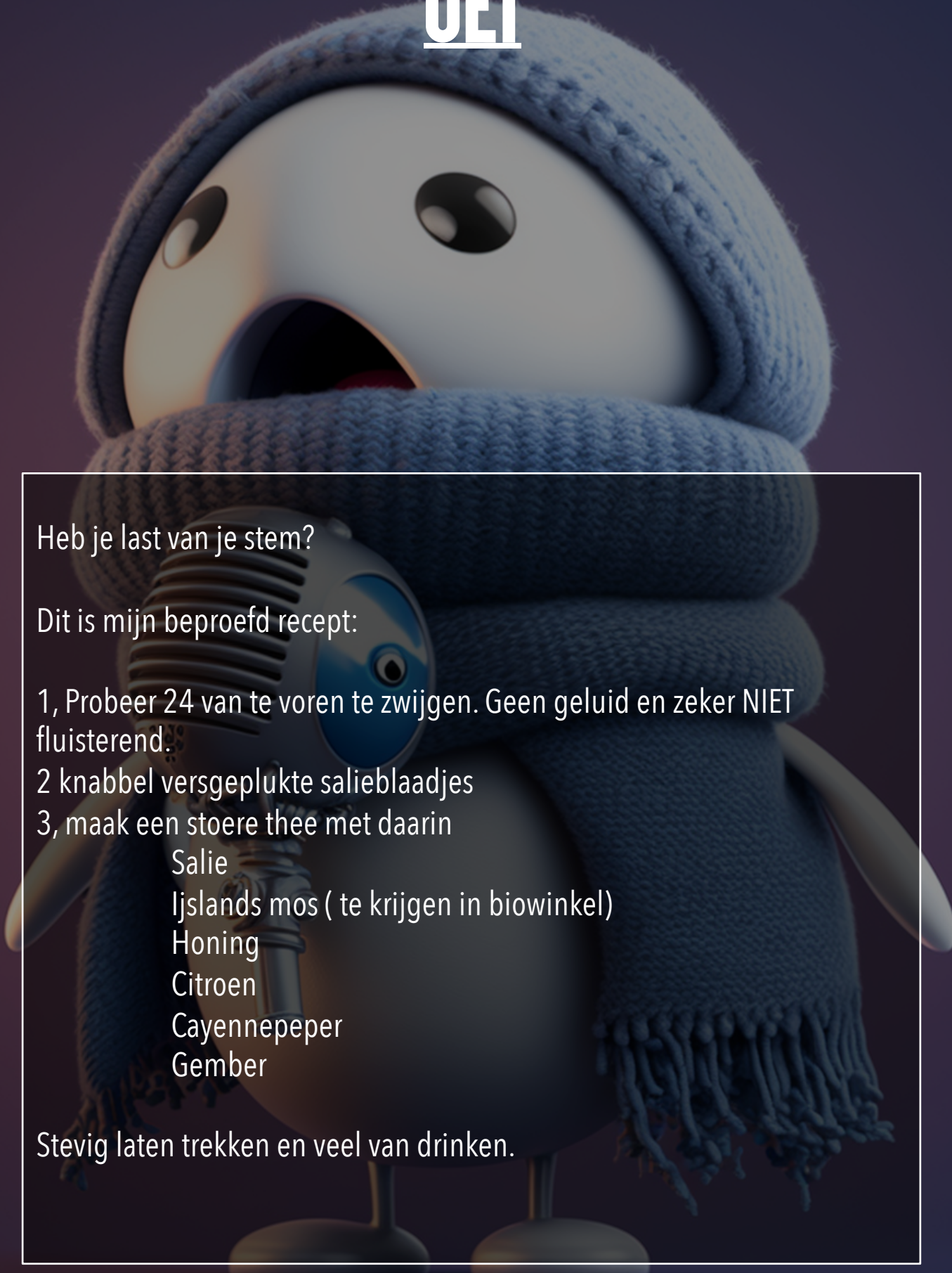
Pro tip: plat water, echt heel koud water en koffie kunnen je een droge mond geven. Bruiswater kan extra oprispingen geven als je wat zenuwachtiger bent om welke reden dan ook.

Mijn eigen favoriete drankje is water op kamertemperatuur met een beetje citroensap en een paar korrels zout.

Thee met een beetje honing is uiteraard ook zacht voor de stem.

Maak je stem wakker voor de opname. Zorg dat je al hardop gepraat heb, maak wat lachgeluiden, wat zingen, zoemen, neuriën. Doe wat gymnastiek met je mond en smijt er wat "bekkenbrekers" doorheen (kipperdekapperdekopkop of de kat krabt de krollen van de trap, ik mix whiskey met een whiskeymixer,...).

OEI



Heb je last van je stem?

Dit is mijn beproefd recept:

1, Probeer 24 van te voren te zwijgen. Geen geluid en zeker NIET fluisterend.

2 knabbel versgeplukte salieblaadjes

3, maak een stoere thee met daarin

Salie

Ijslands mos (te krijgen in biowinkel)

Honing

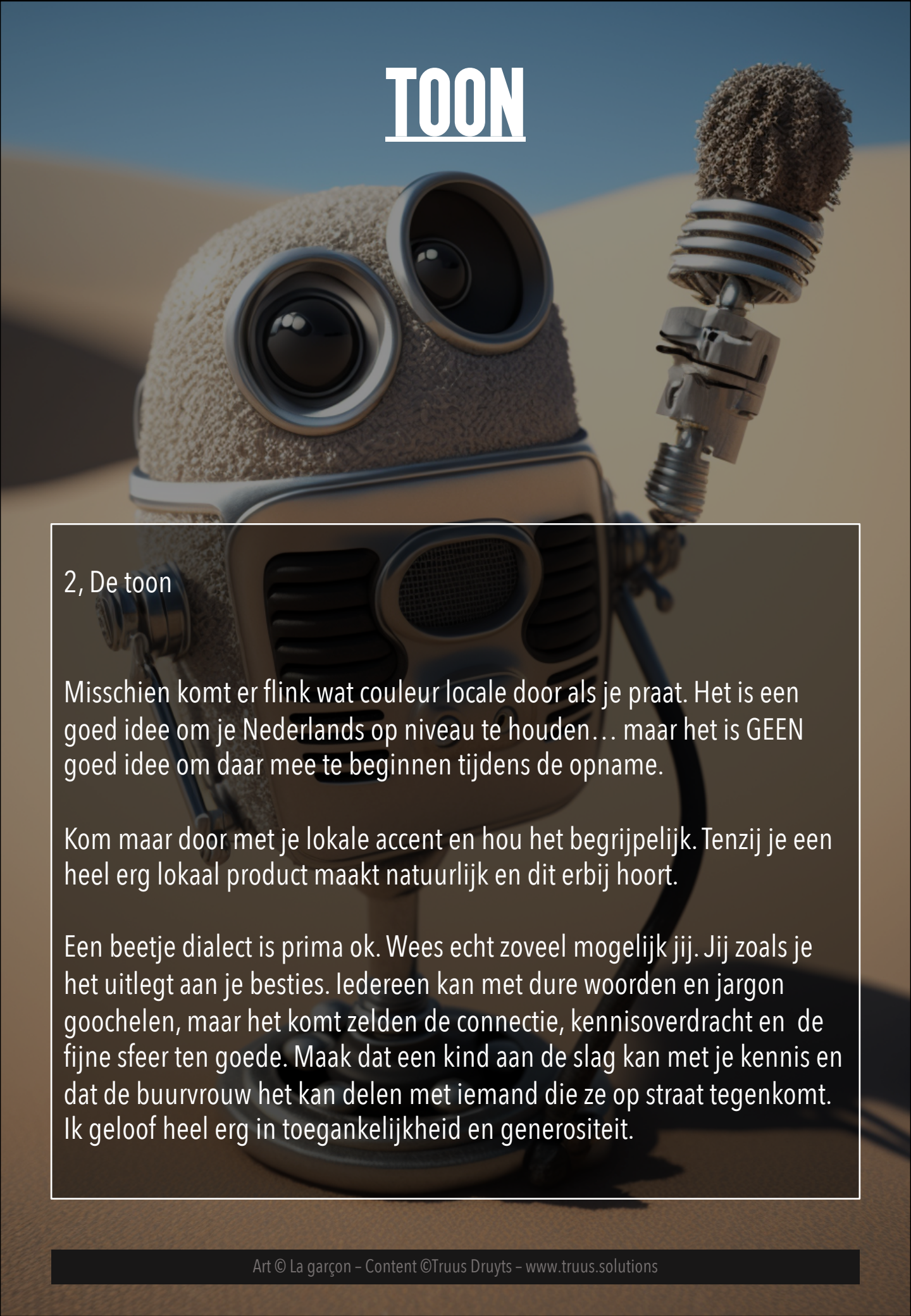
Citroen

Cayennepeper

Gember

Stevig laten trekken en veel van drinken.

TOON



2, De toon

Misschien komt er flink wat couleur locale door als je praat. Het is een goed idee om je Nederlands op niveau te houden... maar het is GEEN goed idee om daar mee te beginnen tijdens de opname.

Kom maar door met je lokale accent en hou het begrijpelijk. Tenzij je een heel erg lokaal product maakt natuurlijk en dit erbij hoort.

Een beetje dialect is prima ok. Wees echt zoveel mogelijk jij. Jij zoals je het uitlegt aan je besties. Iedereen kan met dure woorden en jargon goochelen, maar het komt zelden de connectie, kennisoverdracht en de fijne sfeer ten goede. Maak dat een kind aan de slag kan met je kennis en dat de buurvrouw het kan delen met iemand die ze op straat tegenkomt. Ik geloof heel erg in toegankelijkheid en generositeit.

ENERGIE



Ga je in je eentje aan de slag?

Zorg dan dat je voldoende energie hebt, dat je op het puntje van je stoel zit, met je hoofd in een ontspannen positie en praat alsof er een onzichtbaar iemand voor je zit. Iemand die je ontzettend leuk vindt. Flirt met je onzichtbare iemand, stop er liefde in, en jij-op-je-best. Dat is anders dan krampachtig je best doen om de-professionele-presentator te spelen. Mik op de energie die jij bent als je helemaal lekker in je vel zit, zin hebt in de dag en jezelf leuk mag vinden.

SUPERHACK



SUPERHACK

Er raast een frisse wind door de wereld van technologie. Nou ja, frisse wind... het is meer een vriendelijke orkaan. Artificial intelligence is aan een reuze opmars bezig (feb 2023) en het zou zonde zijn om daar geen rekening mee te houden en gebruik van te maken.

Als je al je voorbereidingen hebt gemaakt en helemaal klaar bent om op te nemen...

Voorlopig enkel via Google Chrome te bereiken en te gebruiken
Surf naar Adobe.

Meer bepaald naar deze link (het staat nogal goed verstopt)

<https://podcast.adobe.com/enhance>

AI

Maak een gratis account aan

1, je kan nu de Mic Check doen (onderaan)

Daarmee weet je meteen hoe goed de instellingen en de opstelling zijn van het materiaal waarmee je werkt.

Klik en je komt in het startscherm

Druk op start

Druk op de knop, en spreek het zinnetje in wat gevraagd wordt.
"How is my microphone setup and placement?"

Druk opnieuw op de knop en je krijgt meteen te zien

Of je micro op de juiste afstand staat

Of de gevoeligheid van de micro ok is

(niet te veel pieken en dalen)

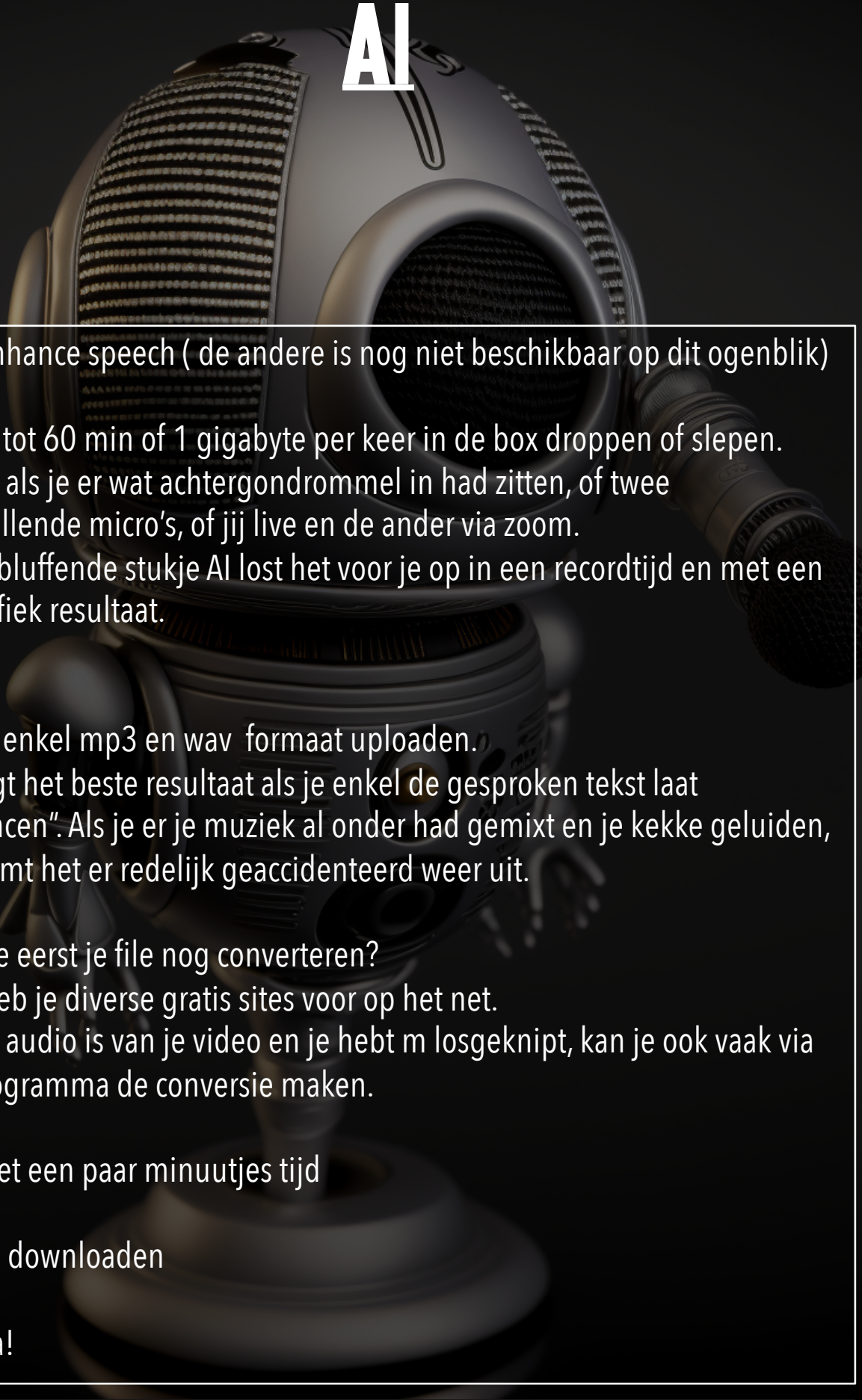
Of er te veel achtergrondgeluid is

En hoe het zit met de badkamerklank.

Met een druk op de knop kan je ook zelf even terughoren hoe je klinkt.

Fijn. Je micro is getest. Wat nu?

AI



Kies enhance speech (de andere is nog niet beschikbaar op dit ogenblik)

Je kan tot 60 min of 1 gigabyte per keer in de box droppen of slepen.

Perfect als je er wat achtergondrommel in had zitten, of twee verschillende micro's, of jij live en de ander via zoom.

Dit verbluffende stukje AI lost het voor je op in een recordtijd en met een magnifiek resultaat.

Let op!

Je kan enkel mp3 en wav formaat uploaden.

Je krijgt het beste resultaat als je enkel de gesproken tekst laat "enhancen". Als je er je muziek al onder had gemixt en je kekke geluiden, dan komt het er redelijk geaccidenteerd weer uit.

Moet je eerst je file nog converteren?

Daar heb je diverse gratis sites voor op het net.

Als het audio is van je video en je hebt m losgeknipt, kan je ook vaak via dat programma de conversie maken.

Geef het een paar minuutjes tijd

Klik op downloaden

Et voilà!

LINK

